English Version

Newsletter | Marzo 2024

“ConnectED: Millicom's Telegraph”



Estimados amigos: nuevamente nos encontramos en nuestro newsletter. En esta ocasión me gustaría compartirles qué nos dejó el Mobile World Congress 2024.

Sin dudas, la Inteligencia Artificial (IA) fue protagonista un año más. ¿Las razones? Son varias, pero su crecimiento exponencial, su impacto en el mundo laboral y cotidiano y la necesidad, de empezar a delinear medidas regulatorias son algunas de las causas.
Un estudio de McKinsey & Company encontró que la inteligencia artificial podría potencialmente contribuir con $13 billones a la economía global para 2030. Realmente la IA hace tiempo está en carrera y está cambiando el mundo tal cual lo conocemos hoy.

Un segundo tema y no menos importante fue la ciberseguridad. El costo global de los ciberdelitos se pronostica que aumentará a $23.84 billones para el 2027, según estimaciones de Statista, FMI y FBI frente a los $8.44 billones en 2022. El crecimiento de los ciberdelitos fue un comentario que resonó con fuerza en los pabellones del #MWC2024 y no deja más que evidenciar la necesidad de construir un ecosistema digital de colaboración entre organizaciones, proveedores, gobiernos y entidades reguladoras. Vamos por un buen camino en ese sentido. Aquí quisiera detenerme para realizar una mención especial al profesor David Hoffman, experto en políticas públicas de ciberseguridad, de la Facultad de Derecho de Duke, con quienes coincidimos en la manera de poder hacer frente al desafío de establecer un marco regulatorio a los ataques cibernéticos. De hecho, esta semana será parte del **Programa de Liderazgo en Ciberseguridad en Costa Rica,** que reunirá a líderes del sector privado y funcionarios de gobierno de Latino América.

La tecnología 5G también estuvo en boca de varios disertantes de la feria más importante de la industria de telecomunicaciones. Su impacto en los usuarios, su despliegue y la necesidad de trabajar en paralelo por la brecha de uso (personas que aún teniendo la posibilidad de conectarse no lo hacen) son temas de agenda relacionados con la infraestructura.

El evento también significó la oportunidad personal de tener interesantísimas conversaciones sobre nuestra querida región de América Latina. Entre ellas, destaco **el encuentro con el presidente de Paraguay, Santiago Peña** y con Jorge Negrete, presidente y fundador de DPLnews.

El presidente Peña se convirtió en el primer jefe de estado de América Latina en asistir a un MWC y utilizó la oportunidad para promocionar a Paraguay como un potencial centro tecnológico para la región. Destacó las políticas públicas de Paraguay abiertas a la innovación, inversión y estabilidad fiscal, presentando razones convincentes para que las empresas e inversores consideren al país.

Todos en América Latina deberíamos sentirnos motivados por las acciones del presidente Peña y centrarnos en aprovechar el talento excepcional dentro de la región. Creando entornos que fomenten la innovación y participando activamente en eventos como el MWC24, América Latina puede posicionarse como un actor clave en el escenario tecnológico internacional.

Antes de despedirme me gustaría hablar sobre los desafíos que tiene hoy la industria de telecomunicaciones. El futuro digital no es un destino garantizado, es un futuro que se construye, por esa misma razón la contribución justa, de todos los actores de este ecosistema cada día más variado, es esencial para lograr una política de conectividad consistente con los principios de eficiencia y equidad, que se encuentre a la altura de los desafíos de la nueva era digital. En este sentido las principales compañías telco hemos apoyado y firmado esta carta. Porque una visión compartida es lo que hará de la digitalización una oportunidad diaria.

Los veo en la próxima newsletter no sin antes agradecer a GSMA por la organización de una nueva edición del Mobile World Congress 2024. Siempre es la oportunidad de encontrarse con reguladores de todo el mundo, hablar de tendencias y pensar en conjunto sobre las políticas públicas y los esfuerzos privados que se requieren para que América latina y sus ciudadanos tengan más oportunidades gracias a la digitalización.

Karim Lesina, VP Ejecutivo de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales, Millicom/Tigo

---

Las autopistas digitales requieren derribar 4 paradigmas: Millicom

"Se necesitan procesos que pongan el espectro al servicio del ciudadano. El objetivo no debe ser una subasta, sino la ampliación de cobertura. Tenemos que darles a las nuevas generaciones las herramientas para que puedan convertirse en usuarios digitales", afirmó Mauricio Ramos, CEO y Presidente de la junta directiva de Millicom, en el artículo publicado por DPLNews.

Millicom en X:

En Colombia Telefonica y Millicom / Tigo crearon una NetCo para hacer más eficientes sus inversiones, desplegar más infraestructura. @guayaquilnews

Karim Lesina, VP Ejecutivo de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de Millicom /Tigo destaca la necesidad de neutralidad regulatoria (mismos servicios, mismas reglas) y marcos de datos integrados/globales, especialmente para los países más pequeños y menos ricos. Y la necesidad de hacerlo bien pronto dado el auge de la Inteligencia Artificial. @angelmelguizo

Finaliza la CERTAL Cumbre Madrid 2024 con mesas sobre regulación, Inteligencia Artificial, infraestructura, 5G e IoT, además de las destacadas charlas con @rdnobile y @AdinaValean @certalatam

@karimlesina Tenemos un dilema entre países grandes y pequeños, entre países ricos y pobres. Lamentablemente, los países en desarrollo siempre nos siguen. Pero a veces necesitamos crear nuestro propio enfoque para dar un salto e ir más rápido. @GSMAPolicy

---

¿Sabías qué?

El Mobile World Congress es conocido como el evento más destacado a nivel mundial en la industria de la conectividad y la tecnología digital.

Les compartimos algunos datos curiosos que resaltan la importancia y el impacto del Mobile World Congress en el ámbito de la tecnología y las comunicaciones.

El MWC no siempre se llamó así...En sus inicios, en 1990, fue conocido como el GSM Mobile Congress. No fue hasta el 2008 que adoptó el nombre que conocemos hoy en día: Mobile World Congress. En 1990 el evento se llevó a cabo en Roma. Durante los próximos años, se trasladó a una nueva ciudad cada vez, pasando por Niza, Berlín, Lisboa, Atenas y Madrid, antes de establecerse en 1996 en Cannes. La primera edición del MWC contó con alrededor de 50 mil asistentes.

¡El MWC es el escenario perfecto para grandes lanzamientos tecnológicos! En este evento se han presentado dispositivos emblemáticos como el Nokia 8800 y el Motorola RAZR V3x con tecnología 3G en 2007. Además, fue testigo de la presentación del primer smartphone con sistema Android en 2008, marcando el inicio de una competencia directa con los iPhones de Apple. En esta edición la IA generativa fue la gran protagonista.

Barcelona, la sede. Desde el año 2006, Barcelona ha sido el hogar del MWC, convirtiéndose en el epicentro mundial de la innovación tecnológica y las telecomunicaciones. **MWC Barcelona 2024 en números:**

- **Más de 400.000 espectadores únicos de las conferencias magistrales y sesiones en directo en el MWC Barcelona.**
- **Se contribuyó con un total de €5.8 mil millones a la economía de Barcelona desde 2006.**
- **Más de 1.100 ponentes y líderes de opinión, de los cuales el 40% son mujeres.**
- **Más de 101.000 asistentes provenientes de 205 países y territorios.**
- **Más de 2,700 expositores, patrocinadores y socios.**

Esperamos estés disfrutando nuestro newsletter, para desuscribirte, por favor envía un correo a press@millicom.com

Síguenos en nuestras redes sociales: